INTERCOIFFURE MONDIAL

Intercoiffure ist die erste internationale Organisation für hochwertiges Friseurhandwerk und zählt über 3.000 Salons in 55 Ländern. Sie finden sie in Hauptstädten wie Paris, New York, Tokio, Berlin, London, Rom. Die Leiter dieser Salons sind modebezogen, möchten ihren Beruf erweitern und sind bereit, ihr Wissen im Rahmen der Achtung moralischer Werte weiterzugeben.

Intercoiffure, ein Label von internationaler Qualität
"L'Association Internationale des Maétres Coiffeurs de Dames" (ICD) wurde 1925 in Deutschland von Friseuren aus der Schweiz, Deutschland, Österreich, Dänemark und England gegründet. 1930 Gründung Frankreich eine eigene Sektion. Nach dem Zweiten Weltkrieg nimmt der berühmte Haardesigner GUILLAUME das Schicksal von Intercoiffure in der Hand. Seine Nachfolger an der Spitze unseres Vereins waren John Pfeil, Alexandre de Paris und Maurice Franck.

Am Weltkongress in Berlin im September 2000 wurde die Präsidentschaft Klaus Peter Ochs anvertraut, der Ziele klar definiert hat:
- Bewahren der Philosophie von Intercoiffure
- Erhalten der 3000 Mitglieder in 50 Ländern
- Intensivierung der Förderung und Entwicklung der Aktivitäten der Junioren von Intercoiffure unter dem Banner der "Fondation Guillaume »
- Verstärken der Verbindungen, Zusammenarbeit und Freundschaft mit der Haarindustrie
- Übernehmen von sozialer Verantwortung
- Intercoiffure, eine internationale Vereinigung, die für Prestige und Exzellenz steht, vereint Friseure von hohem Standard, die sowohl durch die Liebe zu ihrem Handwerk als auch durch den Respekt vor moralischen Werten verbunden sind.

Die 80-jährige Intercoiffure-Tradition und ihre weltweite Ausstrahlung zeugen auf eindrucksvolle Weise davon.

Kundenvorteil:

Dank intensiver Weiterbildung bietet ein Coiffeurunternehmen mit dem Label « INTERCOIFFURE » top Qualität und modernste Trends auf höchstem Niveau.